



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE BACCHA FESTIVAL, « BOOSTER » DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Outre l'aspect festif, l'organisation du Baccha Festival est source de nombreuses retombées économiques. Cette année, plus de 150 entreprises et micro-entreprises locales contribuent à la réussite de cet évènement.

Fort-de-France, le 27 juillet 2022

Avec plus de 15 000 personnes attendues chaque jour, l'organisation du Baccha Festival génère une activité économique conséquente dans de nombreux secteurs d'activité. Sur un budget de plus de 2 millions d'euros cette année, environ 88% sont injectés dans le tissu économique martiniquais.

Infrastructures scéniques, mobilier, sécurité, vidéo-surveillance, sonorisation, lumière, autant de prestations fournies par le secteur de l'événementiel local, 1^{er} bénéficiaire de ces investissements.

Le secteur touristique est tout autant sollicité avec 70 billets d'avion achetés, 1 hôtel complètement privatisé, 752 nuitées réservées dans 8 établissements, uniquement pour les artistes, leur staff et le personnel de l'organisation. Les retombées économiques se matérialisent également par la consommation des festivaliers qui profiteront de ces 2 jours dans le secteur vauclinois. Hébergements saisonniers, locations de véhicules, restauration, les professionnels du secteur connaissent une activité croissante en cette période de festival. En 2019, 2 800 guadeloupéens avaient fait le déplacement pour assister au festival.

Soucieux de valoriser le savoir-faire local, les producteurs du festival s'attèlent à privilégier l'écosystème martiniquais depuis la 1^{ère} édition de 2014.

Toutes les informations sur l'édition 2022 du Baccha Festival sont disponibles sur le site de l'évènement : www.bacchafestival.com

Contacts presse
Agence Market One

Laureen Grandin - lgrandin@agencemarketone.com - 0696 37 10 34
Orlane Appin - oappin@agencemarketone.com - 0696 48 13 65